

اساسنامه کانون رسانه و فضای مجازی دانشگاه صنعتی شاهرود

مقدمه:

با عنایت به ماده واحده مصوب جلسه ۶۴۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ضوابط کلی فعالیت کانون‌های فرهنگی دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، کانون رسانه و فضای مجازی دانشگاه صنعتی شاهرود به منظور حمایت، تقویت و ترویج فرهنگ صحیح استفاده از رسانه در دانشگاه، دانش‌افزایی در خصوص آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با فضای مجازی و اشاعه نگاه تخصصی‌تر به مبحث سواد رسانه و نحوه و میزان نفوذ آن بر افکار عمومی و ارائه راهکارهای مقابله با آسیب‌های موجود در حوزه رسانه و فضای مجازی و در نهایت تولید محصولات چند رسانه‌ای مرتبط با اهداف یاد شده تشکیل می‌گردد و بر اساس کلیه مقررات و ضوابط مندرج در آیین‌نامه کانون‌های فرهنگی و هنری دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی مصوب تاریخ ۱۳۸۸/۴/۲ فعالیت می‌کند و خود را ملزم به رعایت تمامی قوانین مندرج در این آیین‌نامه و دستورالعمل‌های تکمیلی آن می‌داند.

فصل اول: اهداف

ماده ۱- کانون رسانه و فضای مجازی به جهت خدمت به دانشجویان دانشگاه صنعتی شاهرود تأسیس شده است و اهداف اصلی زیر را دنبال می‌کند:

- ✓ ارتقای آگاهی و شناخت دانشجویان در زمینه فضای مجازی
- ✓ ایجاد بستر مناسب جهت شناسایی استعدادها و توانمندسازی دانشجویان در زمینه رسانه و فضای مجازی کشور به منظور بهره‌مندی از توانایی ایشان در تولید محتوا و اجرای برنامه‌های دانشگاه.
- ✓ تقویت میزان مشارکت و همکاری دانشجویان در اجرای فعالیت‌های مربوط به کانون در سطح دانشگاه.
- ✓ برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های مشخص در جهت وحدت ملی و ارتقای ارزش‌های دینی در دانشگاه با استفاده از ظرفیت فضای مجازی.
- ✓ تولید محصولات چندرسانه‌ای (پوستر، تیزر، موشن‌گرافیک، پادکست و...) در جهت افزایش سواد رسانه، شناسایی هر چه بیشتر فضای مجازی، فواید و آسیب‌های آن.
- ✓ تبیین مسائل مربوط به نحوه تولید محتوا در فضای مجازی، اهداف و تأثیر آن بر اذهان عمومی.
- ✓ تولید و انتشار محتوا با رویکرد جهاد تبیین.
- ✓ برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های سواد رسانه‌ای، گویندگی، تولید محتوا و ...

فصل دوم: تشکیلات

ماده ۲- مجمع عمومی کانون: بر اساس ماده ۴ آئین‌نامه کانون‌های فرهنگی و هنری دانشجویان، این مجمع متشکل از تمامی اعضای کانون می‌باشد که تصویب اساسنامه و آیین‌نامه‌های داخلی کانون و تغییرات آنها، تدوین اولویت‌ها، دریافت گزارش فعالیت سالانه شورای مرکزی کانون و نظارت بر فعالیت‌های آن و استیضاح شورای مرکزی یا اعضای آن از مسئولیت‌های این مجمع می‌باشد.

تبصره ۱- جلسات مجمع به طور عادی حداقل سالی یک بار و به طور فوق‌العاده بر اساس دعوت شورای مرکزی یا به پیشنهاد یک سوم از اعضای کانون تشکیل می‌شود. این جلسات با حضور حداقل نصف به علاوه یک عضو از کل اعضا رسمی است و مصوبات آن با رأی اکثریت مطلق حاضران معتبر است.

تبصره ۲- تصویب تغییرات اساسنامه با رأی دو سوم از اعضای مجمع عمومی امکان‌پذیر است و هرگونه اعمال تغییرات توسط مجمع عمومی در اساسنامه باید در چارچوب آیین‌نامه کانون‌های فرهنگی و هنری دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی صورت گیرد و به تصویب شورای فرهنگی دانشگاه برسد. در صورتی که شورای فرهنگی دانشگاه تغییرات اعمال شده در اساسنامه را مغایر آیین‌نامه بداند، نظرات خود را به صورت کتبی و مستدل به کانون ارائه می‌کند.

تبصره ۳- در صورت عدم رسمیت جلسات مجمع عمومی، باید ظرف یک ماه جلسه مجدد تشکیل شود. این جلسه با حضور هر تعداد از اعضا رسمی و مصوبات آن قابل اجرا خواهد بود.

ماده ۳- اعضای شورای مرکزی کانون متشکل از پنج تا هفت عضو اصلی و دو عضو علی‌البدل می‌باشند که با برگزاری انتخابات مجمع عمومی کانون و از میان اعضای دارای شرایط زیر برای مدت یک سال مطابق اساسنامه کانون انتخاب می‌شوند:

(الف) حداقل یک نیمسال تحصیلی را گذرانده باشند. (به استثنای مقاطع تحصیلات تکمیلی)

(ب) تا پایان دوره فعالیت شورا، دانشجو باشند.

(ج) دو نیم سال تحصیلی متوالی یا سه نیم سال تحصیلی غیرمتوالی مشروط نشده باشند.

(د) محکومیت انضباطی منجر به توبیخ کتبی و درج در پرونده یا بالاتر نداشته باشند.

(ه) عضو شورای مرکزی یا دبیر تشکل‌های اسلامی، شوراهای صنفی دانشجویان، مسئول بسیج دانشجویی و عضو شورای مدیران انجمن‌های علمی و سردبیر نشریات سیاسی دانشجویی دانشگاه نباشند.

(و) عضو شورای مرکزی سایر کانون‌های فرهنگی دانشگاه نباشند.

تبصره ۱- جلسات شورای مرکزی کانون باید حداقل یک بار در ماه با حضور حداقل دو سوم از اعضای اصلی تشکیل شود و مصوبات آن با رأی اکثریت مطلق حاضران معتبر است.

تبصره ۲- کلیه مصوبات کانون باید منطبق با اساسنامه کانون، مصوبات شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری و سیاست‌ها و اولویت‌های دانشگاه باشد.

ماده ۴- دبیر کانون: مسئول اصلی و اجرایی کانون می باشد که در اولین جلسه شورای مرکزی کانون، اعضای شورا یک نفر را از میان خود به عنوان دبیر کانون به مدت یک سال انتخاب می کنند. مسئولیت برنامه ریزی جلسات شورای مرکزی کانون و نظارت بر اجرای مصوبات آن، شرکت در جلسات شورای هماهنگی کانون ها و ارائه گزارش مستمر به آن شورا و پیگیری مصوبات شورای هماهنگی کانون ها بر عهده دبیر کانون است. همچنین مسئولیت کلیه امور حقوقی، مالی، اداری و قانونی کانون بر عهده دبیر آن است.

ماده ۵- عضو کانون: عضو کانون به هر یک از دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه محل فعالیت کانون اطلاق می شود که حائز شرایط مندرج در ماده ۹ آیین نامه کانون های فرهنگی دانشجویان دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی باشد و به عضویت کانون در می آید و در چارچوب اساسنامه کانون به فعالیت می پردازد.

ماده ۶- هیأت مؤسس کانون: شامل سه دانشجوی بنیان گذار کانون است که درخواست خود را مبنی بر تشکیل کانون به دبیرخانه شورای فرهنگی دانشگاه تحویل می دهند و در تعیین اساسنامه پیشنهادی کانون نقش دارند.

تبصره ۱- هیأت مؤسس پس از تشکیل مجمع عمومی و انتخاب شورای مرکزی کانون منحل می شود.

تبصره ۲- اعضای هیأت مؤسس می توانند به عنوان کاندیدای شورای مرکزی کانون در انتخابات شرکت نمایند.

ماده ۷- کارگروه ها و واحدهای اجرایی: در راستای نظم و هماهنگی بین اعضای کانون و مدیریت بهتر کانون، کارگروه ها و واحدهای اجرایی تشکیل می شود که اعضا پس از عضویت می توانند در قالب هر یک از کارگروه ها و واحدها فعالیت نمایند.

کارگروه ها:

- ✓ **کارگروه پایش و پژوهش:** تحلیل محصولات فرهنگی و اجتماعی تولید شده در رسانه ها و صفحات مجازی در سطح کشور و بررسی نقاط قوت و ضعف آن ها، اجرای پروژه های تحقیقی میدانی در خصوص مخاطب سنجی و نیازسنجی دانشجویان در عرصه رسانه، آسیب شناسی و ارائه راهکار حل مسئله و استعدادیابی در خصوص دانشجویان علاقمند به فعالیت در این حوزه.
- ✓ **کارگروه آموزش:** طراحی، برگزاری و ارائه پیشنهاد سرفصل های مختلف آموزشی در قالب کارگاه ها، سمینارها، سخنرانی ها، مسابقات مطالعاتی، آموزش نرم افزارهای کاربردی تولید محصولات چندرسانه ای در حوزه های موبایلی و حرفه ای با هدف اشاعه هر چه بیشتر فرهنگ صحیح استفاده از رسانه و فضای مجازی.
- ✓ **کارگروه تولید محتوا:** تولید و انتشار محصولات چندرسانه ای، تعامل با دیگر کارگروه های کانون در اجرای پروژه های پژوهشی، آموزشی و ...
- ✓ **کارگروه فضای مجازی:** زمینه سازی حضور فعال افراد توانمند در فضای مجازی جهت انعکاس واقعیت ها در تقابل با جریان های مخرب در این فضا.

تبصره ۱- کارگروه‌ها ساختاری مشورتی دارند که زیر نظر شورای مرکزی کانون فعالیت می‌نمایند و هر کارگروه در زمینه تخصصی خود به پیشبرد فعالیت‌های کانون کمک می‌نماید.

تبصره ۲- هر کارگروه متشکل از سه تا هفت نفر از اعضای کانون می‌باشد. اعضای کارگروه‌ها می‌توانند غیر از اعضای شورای مرکزی کانون باشند.

تبصره ۳- رئیس هر کارگروه یکی از اعضای آن کارگروه می‌باشد که توسط شورای مرکزی کانون تعیین می‌شود و مسئولیت راهبری کارگروه، برگزاری جلسات، تهیه صورتجلسات و ارائه آن به شورای مرکزی کانون را دارد.

واحدهای اجرایی:

- ✓ **واحد اقدام میدانی:** اجرای کلیه طرح‌ها و برنامه‌های تأیید شده بر عهده این واحد می‌باشد.
- ✓ **واحد نیروی انسانی:** عضوگیری و ثبت سابقه و تشکیل پرونده اعضا، هدایت اعضای فعال کانون، بایگانی فعالیت‌های کانون و مستندات، فیلم و عکس‌ها و گزارش‌های کانون بر عهده این واحد می‌باشد.
- ✓ **واحد پشتیبانی و نظارت:** کارپردازی و پشتیبانی کلیه برنامه‌های مصوب شورای مرکزی کانون، همچنین نظارت بر روند اجرایی و برقراری نظم در برنامه‌ها بر عهده این واحد می‌باشد.
- ✓ **واحد امور مالی:** برآورد مالی طرح‌ها، درخواست هزینه‌های کانون، ثبت هزینه‌ها، نگهداری از اموال کانون و تسویه‌های مالی وظیفه این واحد می‌باشد. این واحد توسط دبیر کانون اداره می‌شود.
- ✓ **واحد ارتباطات و رسانه:** مسئولیت تهیه مستند از برنامه‌های کانون، تهیه عکس و گزارش، مدیریت سایت و صفحه مجازی کانون، اطلاع‌رسانی و تبلیغات و جمع‌آوری انتقادات و پیشنهادات بر عهده واحد ارتباطات و رسانه می‌باشد.

تبصره ۴- واحدها، ساختار اجرایی کانون می‌باشند که به منظور محقق شدن ایده‌های کارگروه‌ها و عملیاتی شدن طرح‌های مصوب شورای مرکزی کانون فعالیت می‌نمایند.

تبصره ۵- هر واحد متشکل از سه تا هفت نفر از اعضای کانون می‌باشد که ریاست هر واحد ترجیحاً برعهده یکی از اعضای شورای مرکزی و در موارد خاص به انتخاب شورای مرکزی می‌باشد.

تبصره ۶- تمامی واحدها و کارگروه‌ها موظف هستند که هر ماه گزارشی از عملکرد خود را به شورای مرکزی کانون ارائه دهند.

تبصره ۷- تولید و انتشار هرگونه محتوا، همچنین طراحی و برگزاری کلیه برنامه‌ها باید با رعایت شئون اسلامی و در راستای اهداف و قوانین جمهوری اسلامی ایران باشد.

تبصره ۸- هرگونه مکاتبه یا ارتباط کاری با مراکز مرتبط خارج از دانشگاه فقط از طریق مدیریت برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه انجام می‌شود.

فصل سوم: شرایط عضویت

ماده ۸- تمامی دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه می‌توانند در کانون عضو شوند و در راستای اهداف کانون و چارچوب اساسنامه فعالیت کنند.

تبصره ۱- حداقل تعداد اعضای فعال یک کانون باید ۱۵ نفر باشد.

تبصره ۲- هر دانشجو در زمان واحد می‌تواند حداکثر در سه کانون عضویت داشته باشد.

تبصره ۳- لغو عضویت اعضای کانون با یکی از موارد زیر محقق می‌شود:

✓ فراغت یا انصراف از تحصیل یا اخراج

✓ عدم فعالیت در چارچوب اساسنامه کانون با تشخیص شورای مرکزی و تأیید واحد نیروی انسانی

✓ محرومیت از تحصیل به واسطه حکم قطعی کمیته انضباطی (عضویت مجدد این فرد یک‌سال پس از گذراندن دوران محرومیت تنها در صورتی

ممکن خواهد بود که به تصویب چهار پنجم اعضای شورای مرکزی برسد)

تبصره ۴- هرگاه عضو کانون در حین فعالیت مشروط شود، عضویت وی از آغاز نیمسال بعد از اعلام مشروطی لغو می‌شود.

فصل چهارم: انتخابات

ماده ۹- اعضای شورای مرکزی کانون، هر ساله با برگزاری انتخابات توسط مجمع عمومی کانون در خردادماه از میان اعضای دارای شرایط (درج شده در ماده ۳) با رأی حاضرین تعیین می‌شوند و به مدت یک سال مطابق اساسنامه کانون شروع به فعالیت می‌کنند.

تبصره ۱- فقط اعضای کانون می‌توانند در انتخابات به عنوان کاندیدا یا رأی‌دهنده مشارکت داشته باشند.

ماده ۱۰- برنامه ریزی و اجرای انتخابات بر عهده هیأت اجرائی انتخابات متشکل از کارشناس کانون‌ها، دبیر شورای هماهنگی کانون‌ها و سه نفر از دانشجویان فعال فرهنگی به انتخاب کارشناس کانون‌ها می‌باشد. مسئولیت هیأت اجرایی بر عهده کارشناس کانون‌ها و نظارت بر حسن اجرای دقیق انتخابات بر عهده مدیر برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه می‌باشد.

تبصره ۱- هر کاندیدا می‌تواند یک نفر ناظر برای نظارت بر انتخابات و شمارش آراء معرفی نماید.

ماده ۱۱- بررسی صلاحیت کاندیداها توسط هیأت اجرایی انتخابات مستقر در مدیریت برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی براساس شرایط کاندیداها و انتخابات کانون‌های فرهنگی و هنری مندرج در آئین‌نامه کانون‌های فرهنگی و هنری دانشگاه‌ها صورت می‌گیرد.

تبصره ۱- تأیید یا عدم تأیید صلاحیت کاندیداها باید تا هفت روز قبل از شروع انتخابات به صورت مکتوب و رسمی به کاندیداها و انتخاباتی اطلاع داده شود.

تبصره ۲- در صورت اعتراض هر یک از کاندیداها به رد صلاحیت، وی می تواند اعتراض خود را حداکثر تا ۲۴ ساعت به هیأت اجرایی انتخابات ارجاع دهد و هیأت باید ظرف ۲۴ ساعت دلیل رد صلاحیت را به شخص کاندیدا ارائه دهد.

تبصره ۳- هر کاندیدا فقط یک بار حق اعتراض به رد صلاحیت خویش را دارد.

ماده ۱۲- لیست نهایی کاندیداهای انتخاباتی باید چهار روز قبل از برگزاری انتخابات اعلام شود.

ماده ۱۳- کاندیداها می توانند در بازه زمانی تعریف شده توسط هیأت اجرایی و با رعایت ضوابط اعلام شده اقدام به تبلیغات نمایند.

ماده ۱۴- پس از تشکیل شورای مرکزی کانون هر کدام از اعضای شورا با ارائه پیشنهادهای و برنامه های یک ساله خود می توانند متقاضی دبیری کانون باشند. اعضای کانون موظف هستند به فرد باصلاحیت رأی دهند و یک نفر را به عنوان دبیر کانون انتخاب کنند.

این اساسنامه در ۴ فصل و ۱۴ ماده و ۲۵ تبصره در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ به تأیید شورای تخصصی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه رسید و از این تاریخ لازم الاجرا است.

... و توفیق از اوست.